

学校编码: 10384

分类号

密级

学 号: 10220101152215

UDC

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

当代数字音乐产业模式研究

Study of contemporary digital music industry mode

叶 挺

指导教师姓名: 黄 鸣 奋 教 授

专 业 名 称: 艺术学

论文提交日期: 2013 年 4 月

论文答辩日期: 2013 年 5 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席:

评 阅 人:

2013 年 4 月

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

摘 要

数字音乐产业是当前互联网文化娱乐产业中关注度非常高的产业。欧美国家的数字音乐产业发展迅速，并且有着良好的产业模式和产业环境的支撑。相比之下，我国的数字音乐产业却面临着诸多的问题，表现在政府服务机构、企业、用户等多个方面。在版权管理、版权意识、利益分配、模式优化等环节上都表现出不同程度的问题。整个数字音乐产业的产业环境无法保证我国数字音乐产业的健康发展。通过分析国外的文化产业的理论描述与文化产业的产业发展，笔者从中抽离出娱乐专业化和娱乐规范化的理论范畴，并于此对应和观照我国数字音乐产业的发展。透过对数字音乐产业的付费模式和免费模式的介绍分析，国外产业模式发展的借鉴和启示与我国音乐产业历史发展问题的总结和分析，最终得出我国的数字音乐产业应努力达到娱乐专业化和娱乐规范化，以娱乐专业化和娱乐规范化来包装和改进我国数字音乐产业的结论。

关键词 数字音乐；产业模式；娱乐专业化；娱乐规范化

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Nowadays, digital music industry has a very high degree concern in Internet entertainment culture industry. The European and American countries of the digital music industry have been developing rapidly, and have a good support of a well industry model and industry environment. In contrast, China's digital music industry is now facing many problems, perforating in many aspects as government services, enterprises and users. The problems are shown in many links, like the rights management, copyright consciousness, profit distributions, model optimization and so on. The industry environment of the digital music industry cannot assure the healthy development of the digital music industry in China. By analyzing the culture industry theory and the development of culture industry in foreign countries, the author refines the theoretical categories of the entertainment specialization and the entertainment standardization to treat the development of the digital music industry in China. Through the introduction and analyses of the payment mode and free mode in digital music industry, the reference and the revelation of the development of industry mode in foreign countries, and the summary and the analysis on the problems of the historical development of music industry, concluding that the digital music industry in China should make efforts to bring the entertainment specialization and the entertainment standardization to the digital music industry and to advance the development of the digital music industry in China.

Key words: Digital Music; Industry Mode; The Entertainment Specialization; The Entertainment Standardization

厦门大学博硕士论文摘要库

绪 论	1
一 写作缘起	1
二 研究现状	2
三 研究意义	3
四 本文结构	3
第一章 数字音乐及数字音乐产业	4
第一节 数字音乐	4
1 数字音乐	4
2 数字音乐的特点	5
3 数字音乐的优点	6
第二节 数字音乐产业	6
1 数字音乐产业的组成	7
2 数字音乐产业与传统音乐产业	9
3 数字音乐产业对传统唱片业的冲击	10
4 我国的数字音乐产业	11
第二章 娱乐专业化和娱乐规范化——文化产业的一般形态 14	
第一节 大众文化概说	14
第二节 专业化和规范化——大众文化下文化产业的基本特征.....	15
第三节 娱乐专业化与娱乐规范化——数字音乐产业的成熟特征.....	16
1 西方国家文化产业的娱乐专业化和娱乐规范化	17
2 我国文化产业的娱乐专业化和娱乐规范化	19
3 我国数字音乐产业中娱乐专业化和娱乐规范化的缺乏	20
第三章 数字音乐产业模式分析	24
第一节 产业模式	24
1 产业模式	24

2 数字音乐产业模式	24
第二节 付费模式	25
1 美国音乐产业的发展	25
2 iTunes 的产生	26
3 iTunes 与 iPod 的结合	27
4 iTunes 的演进: 由 iTunes 向 iTunes Store 的产生与发展	28
5 iTunes Store 取得成功的原因	30
6 付费模式的优缺点	31
第三节 免费模式	32
1 广告模式	33
2 增值服务模式	38
第四节 产业模式中的数字音乐产业	42
第四章 中国数字音乐产业的发展与问题	45
第一节 付费模式在中国	45
1 中国市场对 iTunes Store 的模仿与启示——以华旗公司为例 .	45
2 华旗公司爱国者数码音乐网失败的原因	47
3 iTunes store 付费模式对我国数字音乐产业的启示	47
第二节 盗版——中国在线数字音乐产业的“阿基里斯之踵”	48
1 盗版的猖獗与原因	48
2 正版数字音乐产业的艰难道路	50
第三节 中国无线音乐的发展与问题	51
1 中国移动的无线音乐发展介绍	51
2 中国移动无线音乐的盈利分析	52
3 无线音乐产业产业链的畸形与所带来的问题	53
第四节 走向娱乐专业化和娱乐规范化——我国数字音乐产业的旨归...	54
余论 数字音乐产业的几种新发展	57
第一节 在线与无线的融合——数字音乐产业的新走向	57
1 在线与无线融合的技术背景	57
2 融合下的数字音乐产业	58
第二节 云音乐的发展前景	60
第三节 社交音乐	61

参 考 文 献·····	62
--------------	----

后 记·····	68
----------	----

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学博硕士论文摘要库

Table of Contents

Introduction.....	1
Section 1 The origin of writing.....	1
Section 2 Research status.....	2
Section 3 Research meaning.....	3
Section 4 The structure of the paper.....	3
Chapter 1 Digital music and Digital music industry.....	4
Section 1 Digital music.....	4
1 Digital music.....	4
2 The characteristic of digital music.....	5
3 The advantage of digital music.....	6
Section 2 Digital music industry.....	6
1 The constitution of digital music industry.....	7
2 Digital music industry and the traditional music industry.....	9
3 The attack of the digital music industry to traditional music industry..	10
4 The digital music industry in China.....	11
Chapter 2 The entertainment specialization and the entertainment standardization—the general form of the culture industry.....	13
Section 1 Introduction of mass culture.....	13
Section 2 Specialization and standardization—the basic feature of the culture industry in mass culture.....	14
Section 3 The entertainment specialization and the entertainment standardization—the mature feature of the digital music industry.....	15
1 The entertainment specialization and the entertainment standardization of the culture industry in western countries.....	16
2 The entertainment specialization and the entertainment standardization of the culture industry in China.....	17

3 The absence of the entertainment specialization and the entertainment standardization in Chinese's digital music industry.....	19
Chapter 3 The analysis on digital music mode.....	23
Section 1 Industry mode.....	23
1 Industry mode.....	23
2 Digital music industry mode.....	23
Section 2 Payment mode.....	24
1 The development of the American music industry.....	24
2 The production of iTunes.....	25
3 The combination between iTunes and iPod.....	26
4 The evolution of iTunes: the production and development from iTunes to iTunes Store	26
5 The reason of iTunes store's success.....	28
6 The advantage and disadvantage of the payment mode.....	30
Section 3 Free mode.....	30
1 Advertising mode.....	32
2 Value added service mode.....	36
Section 4 The digital music industry in industry mode.....	40
Chapter 4 The development and question of the digital music industry in China.....	43
Section 1 Payment mode in China.....	43
1 Chinese market's imitation and inspiration for iTune sStore—aigo company as an example.....	43
2 Causes of aigo digital music network failure.....	45
3 The inspiration form the payment mode of iTunes store to digital music industry in China.....	45
Section 2 Piracy—the “Achilles heel” of the digital music industry on line in China.....	46
1 The reason of the wild piracy	46

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库